

Профессиональное чтение как фактор формирования и развития компетенций библиотечного специалиста



Результаты исследования НМБ ОмГМУ

Почему это важно?

- Развитие профессии зависит от готовности сотрудников совершенствовать знания и навыки
- Профессиональное самообразование – ключевой элемент системы повышения квалификации
- **Цель исследования:** проанализировать текущее состояние и выявить тенденции в области профессионального чтения



Как мы это изучали?

- **Метод:** анкетирование
- **Период проведения:** ноябрь-декабрь 2025 года
- **Фокус:** самооценка уровня, мотивация, формы повышения квалификации, барьеры



109 специалистов из 9 библиотек вузов г. Омска

ДОЛЖНОСТЬ	Доля респондентов
библиотекарь	43%
заведующий сектором/отделом	27%
ведущий/главный библиотекарь	15%
библиограф	5%
ведущий/главный библиограф	4%
директор/заместитель директора	3%
методист, редактор	3%

СТАЖ РАБОТЫ	Доля респондентов
25-30 лет	21%
больше 30 лет	20%
20-25 лет	19%
15-20 лет	14%
10-15 лет	12%
до 5 лет	8%
5-10 лет	6%

Самооценка профессионального уровня

Уровень	Доля респондентов
Достаточно высокий	58%
Средний	18%
Высокий	17%
Минимальный (начальный)	6%

75 % (58%+17%) специалистов высоко оценивают свой профессиональный уровень

Мотив (цель) профессионального совершенствования

Мотив	Доля респондентов
Повышение эффективности своей работы и деятельности библиотеки	67%
Расширение профессионального кругозора	47%
Формирование собственной информационной культуры и уровня образованности	29%
Создание и продвижение положительного имиджа библиотеки и профессии	23%
Соответствие требованиям профессионального стандарта	11%
Отсутствие потребности в самосовершенствовании	2%

Популярные формы повышения квалификации



Сравнительный анализ использования печатных и электронных ресурсов

Частота использования	Печатные издания	Электронные ресурсы
ежедневно	2% (очень редко)	17%
1-2 раза в неделю	9%	20%
1-2 раза в месяц	31% (лидер)	23% (лидер)
1-2 раза в квартал	24%	19%
1-2 раза в полугодие	13%	7%
1-2 раза в год	12%	9%
не читаю/не пользуюсь	8%	2%

Рейтинг профессиональных периодических изданий



ТОП-3

1. Университетская книга – 46%
2. Научные и технические библиотеки – 36%
3. Литературно-художественные журналы – 30%

Современная библиотека	20%
Журналы по психологии, педагогике, истории, маркетингу, менеджменту	18%
Библиотека	17%
Библиосфера	14%
Библиоковедение	12%
Библиография и книговедение	9%
Информационный бюллетень РБА	8%
Газеты «Культура», «Литературное обозрение»	8%
Мир библиографии	6%
Справочник руководителя учреждения культуры	4%
Национальная библиотека	3%
Не читаю	3%
РНБ. Обозрение	1%

Рейтинг профессиональных электронных ресурсов



ТОП-3

1. Библиотеки вузов г. Омска – 65%
2. Elibrary – 64%
3. Ведущие российские библиотеки – 47%

сайт Областной научной библиотеки им. А. С. Пушкина	44%
информационные порталы ЛибИнформ, ЛаЛаЛань	32%
сайты Министерств культуры, образования	19%
сайт Российской библиотечной ассоциации (РБА)	12%
ничего не использую	6%
другие ресурсы	6%
сайт Российской книжной палаты (РКП)	1%

ПУБЛИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ

Цифровые
коммуникации

Массовые мероприятия

Продвижение чтения

Гранты

Проекты

ВЫСТАВКИ

Нормативно-правовая база

Новые
информационные
ресурсы

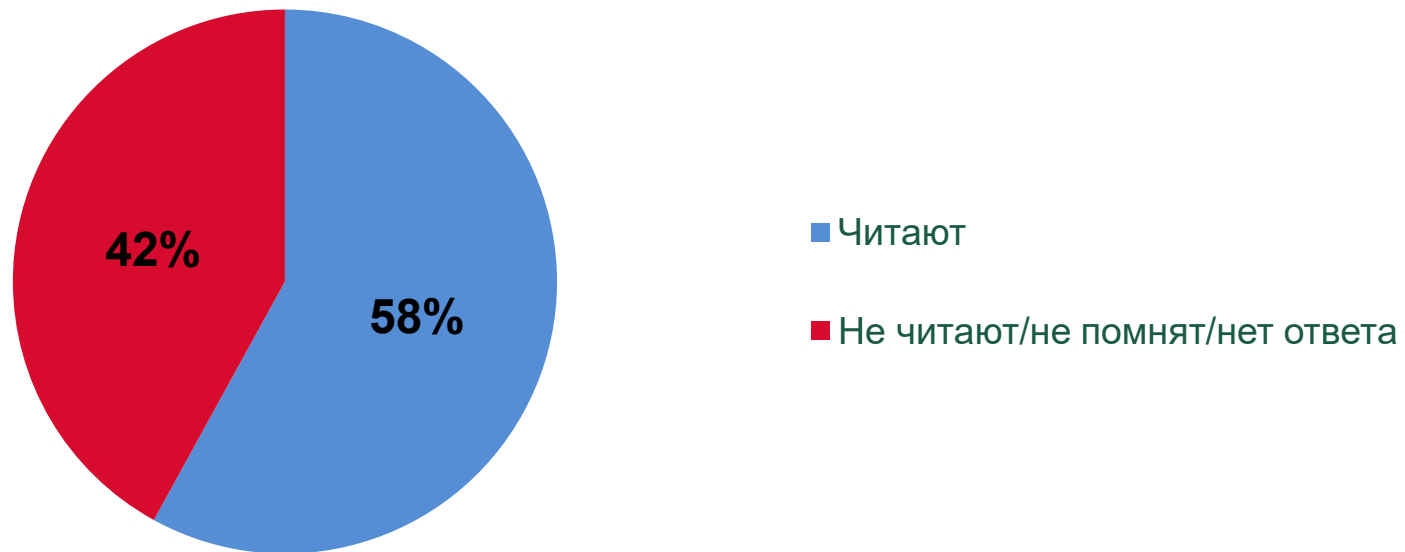
Исследовательская
деятельность



Приоритетные темы при обращении к профессиональным ресурсам

продвижение чтения в вузовских библиотеках	51%
создание традиционных и виртуальных выставок	41%
нормативно-правовые вопросы информационно-библиотечной деятельности	36%
работа с сайтом (страницей) и ведение социальных сетей библиотеки	28%
комплектование фондов	28%
организация и проведение массовых мероприятий	27%
взаимодействие с общественными организациями	21%
создание мультимедийной презентации	18%
исследовательская деятельность в библиотеках	15%
подготовка новых форм пособий (методических, библиографических, информационных)	14%
публикационная активность студентов и ученых	9%
разработка и реализация проектов, составление заявок на получение гранта	6%

Непериодические издания в профессиональном чтении



Непериодические издания в профессиональном чтении

Тематическое направление	Примеры названий изданий из ответов респондентов
Стратегия развития и управление библиотекой	«Концепция развития вузовских библиотек России» (ТГУ) «Управление цифровой трансформацией библиотек» (А.И. Каптерев) «Основы организационного проектирования библиотеки» (Е.Я. Галимова)
Библиотека в современной среде	«Проактивная библиотека в информационно-образовательной среде университета» (Р.А. Барышев) «Культура медиапотребления: библиотеки и чтение...» (Н. Л. Микиденко) «Библиотека и книга как формы трансляции памяти» (Т.Б. Маркова)
Практика работы с пользователями	«Библиотечная педагогика или Воспитание книгой» (И.И. Тихомирова) «Библиотека и молодёжь: встречное движение» (сборник) «Интерактивные и мультимедийные технологии продвижения чтения» (Н.П. Опарина)
Профессиональные практики и обмен опытом	«Кейсбук лучших библиотечных проектов» «Омская библиотечная панорама» (сборник) «Библиографическое описание документа» (И.А. Савина)
Смежные области знания	«Общение: наука и искусство»

Факторы, препятствующие профессиональному чтению



Темы, не освещенные в профессиональных ресурсах



Темы, не освещенные в профессиональных ресурсах

01

Традиционное
и цифровое
комплектование

02

Нормативно-
правовая база

03

Цифровые
коммуникации

04

Информационно-
методическая
деятельность

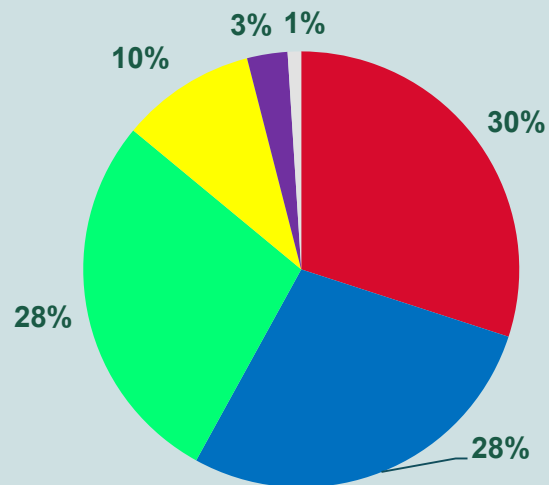
05

Развитие и поддержка
библиотечных кадров

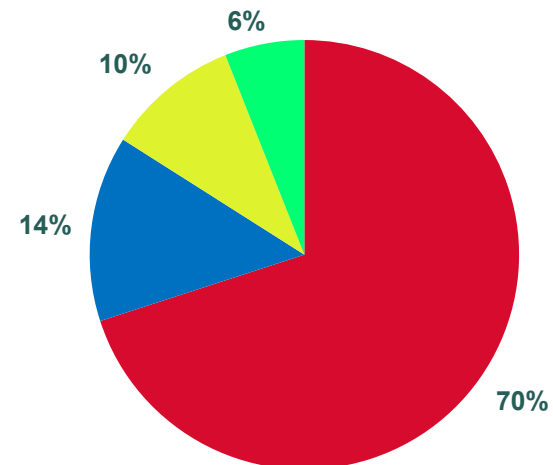
06

Гранты,
финансирование
и модернизация

Организационно-методическая поддержка



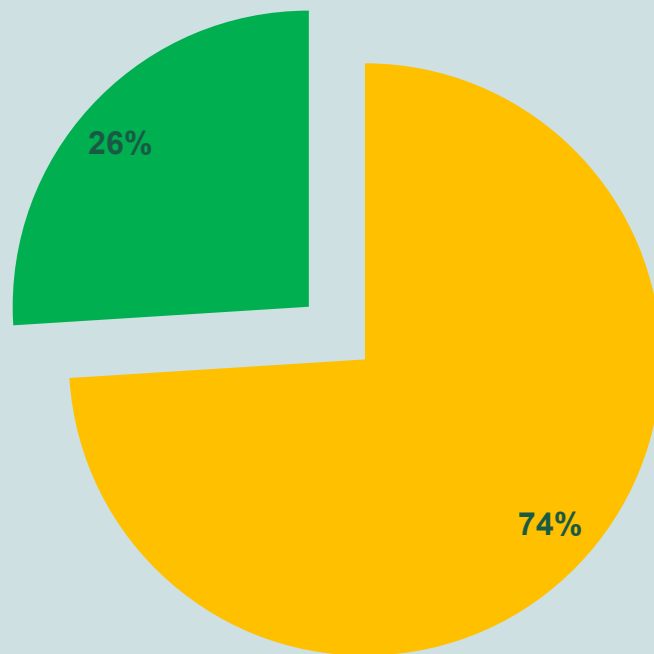
- отвечает определённый сотрудник
- отвечает определённый отдел
- каждый занимается самостоятельно
- никто не занимается
- не знаю
- у нас нет программы/плана повышения квалификации



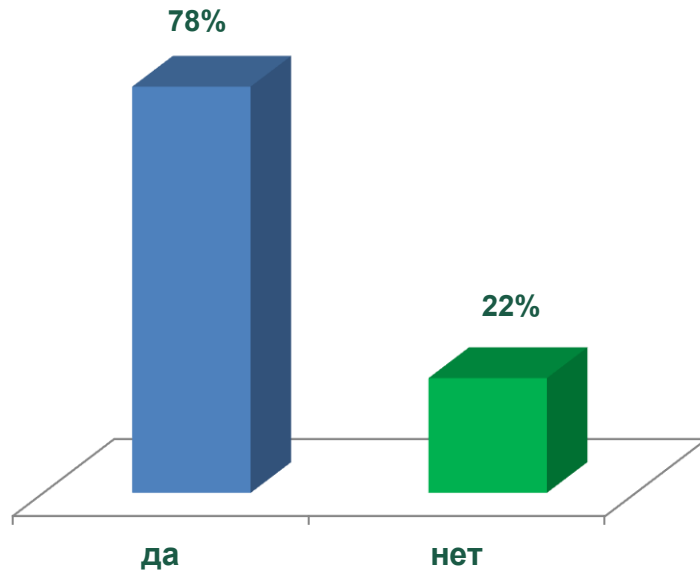
- методисты
- библиографы
- без ответа
- директор, заведующий библиотекой

Ключевые мероприятия

- Дни информации
- Обзоры
- Беседы, консультации
- Локальная сеть
- Вебинары
- Круглые столы



Запрос на актуальное информирование



«Дайджест должен содержать ссылки на полные тексты материалов»

Ключевые выводы исследования

- **Проблема:** Профессиональное чтение - важный инструмент развития, используемый не в полной мере
- **Причина:** нехватка времени в рабочем графике сотрудников
- **Решение:** предоставление информации в удобном формате
- **Фокус внимания:** от цифровизации до комплектования фондов
- **Статус:** большинство библиотек развиваются самостоятельно, 14 % нуждаются в поддержке



Что делать дальше?

Практические рекомендации

1. Выделить время в рабочем графике на профессиональное чтение
2. Актуализировать обучающие программы по запросам специалистов
3. Оказать методическое сопровождение библиотекам без систем поддержки
4. Внедрить дайджесты актуальных материалов
5. Провести повторный опрос через 6-12 месяцев

Спасибо

Анна Викторовна Карпова, методист НМБ ОмГМУ
karповаав@omgmu.ru